

QUE SEA ENHORABUENA

La guía de La Sebe alcanza en esta edición de la Semana Santa de 2007 su décimo aniversario. Por ello antes que nada y de modo espontáneo hay que decirle el tradicional "Que sea enhorabuena" dentro del argot papón.

Constituye esta guía de semana santa, desde sus inicios, una clara apuesta por la difusión de este trascendental evento anual del fervor religioso que es la Semana Santa. Efeméride que, para la ciudad de León, traspasa sus devotos límites naturales para convertirse en un innegable fenómeno de masas planteado desde múltiples perspectivas ya ajenas a cualquier credo. Por ello, La Guía de la Sebe representa para nuestra ciudad una rara realidad que, como iniciativa, sólo ha podido mantenerse en el tiempo desde el tesón que forja el cariño a esta tierra y sus tradiciones. En este caso, el cariño de dos papones leoneses, ayudados por un igualmente enamorado de la semana santa de su Medina de Rioseco, encargado, edición tras edición, de la difícil búsqueda de colaboración y patrocinio que, finalmente, ha hecho posible esta quimera.

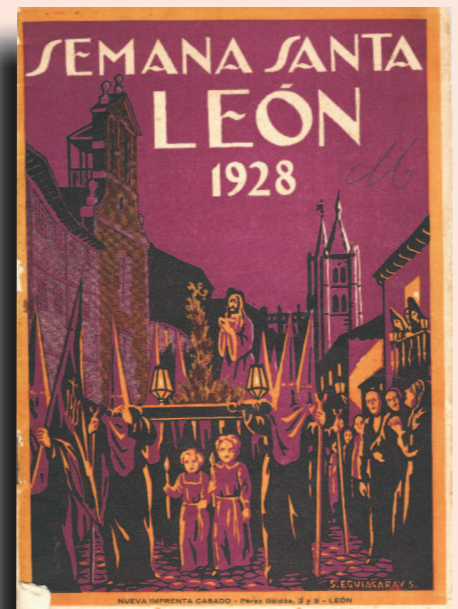
La Guía de la Sebe me surge como idea promocional de apoyo a la Semana Santa e intento de reclamo publicitario para otra iniciativa, en aquel caso hostelería y de raigambre leonesa que fue La Sebe. De inmediato y casi tras proponerle el proyecto, el entusiasta y polifacético Carlos García Valverde se sumó al mismo y comenzó a diseñar los nuevos rasgos diferenciales que habíamos contrastado para esta nueva guía. Corría el año 1999 y "La Guía de La Sebe" inició su andadura. Al año siguiente, Ignacio Rodríguez se agregó al equipo, asumiendo

las labores comerciales de captación de anunciantes. Personalmente por todo, si se me permite y con la mayor sinceridad, agradezco al primero su confianza y apoyo en aquel difícil arranque y al segundo su tesón para que materialmente hayamos llegado hasta aquí y con la misma denominación y espíritu, algo en lo que Carlos mucho ha tenido que ver. Siempre gracias.

Los rasgos diferenciales de esta propuesta de guía radicaban en visibles novedades para el usuario. Estas comprendían desde la especial composición infográfica de una portada al efecto, hasta la inclusión en sus páginas iniciales de un breve y escogido texto sobre el tema o exaltando el mismo. Texto siempre surgido de la pluma de un reconocido literato local que se presentó acompañado de una composición fotográfica y de la muestra de otro registro gráfico de materiales o de escenas fotográficas desconocidas o de otros tiempos. El conjunto se completaba con un nutrido resumen de las actividades procesionales de las distintas Semanas Santas provinciales cerrando la guía. Un colofón que menciona actividades y lugares sorprendentes para muchos.

Por su parte, en lo relativo al diseño y al planteamiento del espacio publicitario, La Guía también resultó novedosa. Técnicamente, comenzaron a ser incluidos compartimentos para la información normal a cualquier guía del género, pero en La Sebe fueron añadidos otros nuevos dedicados a señalar lugares del recorrido y momentos donde observar detalles concretos de la idiosincrasia de la Semana Santa leonesa, tanto de la más rancia como de la de entonces nueva creación. También el material fotográfico ofrecido era de jóvenes papones aficionados, que incluían su autoría en pie de foto, y buscaban en sus motivos temáticos el mostrar en imágenes lo ya expresado en estas líneas, desconocido por numerosos paisanos y foráneos.

El tratamiento de los espacios publicitarios también resultó novedoso con un planteamiento especialmente discreto



Los dos ilustres antecesores en lo que a publicaciones de Semana Santa se refiere: La primera iniciativa de apoyo a nuestra Semana Pasional (1928), y el primer libro dedicado a las Semanas Santas leonesas (1937/1938).

frente a los reservados a la información. La solución del pequeño faldón al pie de página y portada, ha sido algo por lo cual debemos dar nuestras más sinceras gracias a quienes aceptaron apadrinar su colaboración concediendo espacio a la información a costa de la suya propia.

A ello había que añadir un diseño de tamaño, que ha ido mutando en este decenio siempre apostando por lo novedoso y contracorriente.

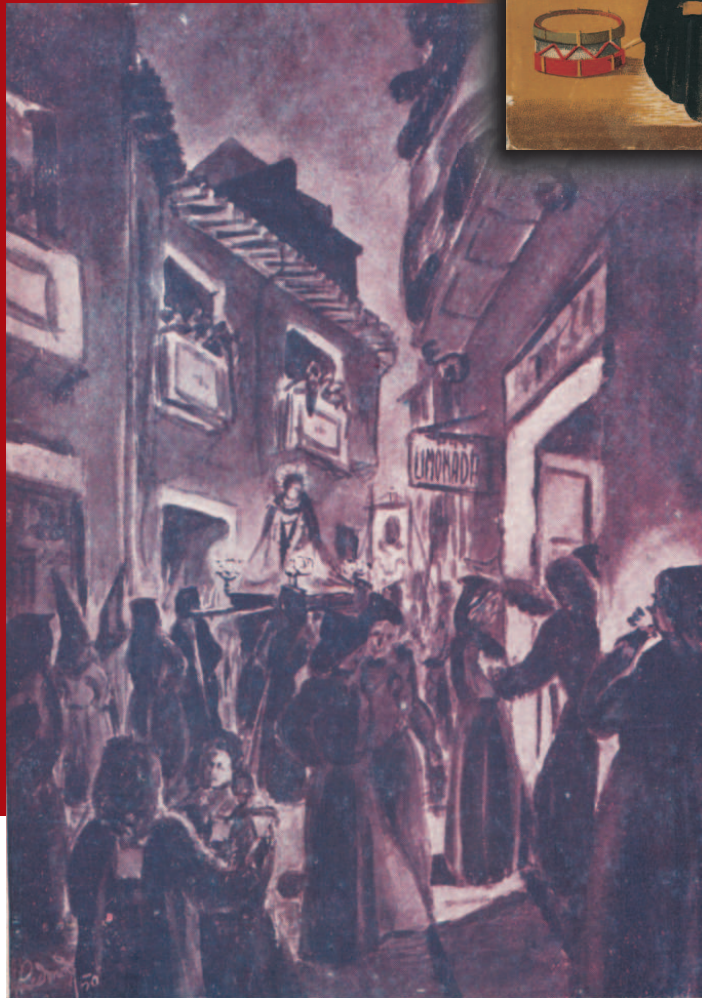
La guía surge como revulsivo de la semana santa local en un momento en el que, tras años sin ejemplos al respecto, existen varias iniciativas homólogas planteadas desde otras perspectivas y filosofías. Entre ellas, una era la constituida por el programa oficial, otra la promovida por la veterana Cofradía del Dulce Nombre de Jesús Nazareno, que a su vez provocaría sucesoras entre otras cofradías, y finalmente la específica de La Cope. En efecto, con anterioridad existieron pocas mas, pero sin continuidad. En los primeros años tras aparecer nuestra guía de La Sebe, se multiplicaron las específicas de cofradías y surgieron iniciativas similares promovidas por publicistas locales, algunas todavía vigentes. En este conjunto es notoria la influencia de nuestro modelo, tanto en temas, como en modo de planteamiento o tratamiento de espacio publicitario. En torno a finales de los años 90 llegaron a superponerse en el espacio cofrade cinco guías en conjunto con la Sebe, además del programa oficial y las de las distintas cofradías.

El contraste entre el antes y el después de la existencia y los contenidos de algunas de ellas, constituyen por si mismos una buena prueba de una realidad en la cual, en nuestra opinión, mucho tiene que ver La Guía de la Sebe. Como también es igualmente contrastable la posible influencia de la existencia del listado de actividades provinciales en la Guía de La Sebe en el antes y el después del tratamiento de la Semana Santa provincial desde las páginas de la prensa leonesa.

En suma, consecuencias algunas de estas que, tanto si en las mismas puede haber tenido algo que ver nuestra iniciativa como si no, forman parte de

nuestra historia leonesa y de su aporte positivo nos alegramos.

Dicho todo, únicamente podemos reiterar las gracias a quienes han apostado por esta iniciativa. A quienes han patrocinado la guía y a quienes han decidido ser sus usuarios e incluso la conservan en sus archivos caseros. Gracias Carlos y ¿Larga vida a la Guía de la Sebe?, de todos dependerá.



“¡A matar judíos!”, ilustración de Redondo para el especial de la Semana Santa de 1950 de la revista “Espadaña”.

Arriba, curioso diseño surrealista para la misma publicación.

